



Meiji University
Center for Mathematical Modeling and Applications

CMMMA Colloquium

第13回 現象数学コロキウム

13

マーケティング を変える 認知心理学, 脳科学



講演者: 東京大学 植田一博
Kazuhiro UEDA

2015年 6月 19日 (金)

16:30 ~ 17:30

会場: 明治大学中野キャンパス
高層棟6階 セミナー室3

※ 参加費無料、事前申し込み不要です。どなたでもご参加いただけます。

明治大学先端数理科学インスティテュート
現象数学研究拠点



Abstract:

質問紙調査では消費者の潜在的なニーズを把握するのが難しいことがしばしば指摘されています。実際、人は自らの選好に影響を与えている源泉を必ずしも自覚しておらず、自らの選好の原因を誤って認識することが多いことを、多くの認知心理学や社会心理学の研究が示しています。このような消費者の見えないニーズを探る方法として、脳科学のマーケティングへの応用、すなわちニューロマーケティングが近年注目されています。では、ニューロマーケティングはどの程度実用に耐えるのでしょうか？

本講演では、ニューロマーケティングの代表的な研究を紹介した上で、未知の商品の購買行動における個人差を特徴づける認知基盤の解明をマーケティングに役立たせようと奮闘している我々の研究を紹介し、ニューロマーケティングの可能性について議論したいと思います。

■連絡先

東京都中野区中野 4-21-1 明治大学中野キャンパス 8階
明治大学先端数理科学インスティテュート

Tel. 03-5343-8067 E-mail : mims@mics.meiji.ac.jp